新聞稿

OCBC華僑銀行香港推出「一起 成就每一個理想」品牌宣傳計劃
「24個有心人真實故事」
發揮大中華與東盟網絡優勢　以專業財富管理陪伴人生每個階段

重點一覽

- **深化香港財富管理策略定位：**OCBC 華僑銀行香港以「一起 成就每一個理想」(Together, Lifting Everyone We Serve) 為主題，結合香港市場的專業服務能力與集團在大中華及東盟的網絡優勢，滿足客戶在財富累積、家庭保障、跨境需要以至財富傳承等不同人生階段的需求。
- **「24 個有心人真實故事」:** 24 位來自演藝、商界、創意設計、社會及教育等不同界別的代表人物，分享人生不同階段的理想、抉擇與經歷，帶出財富管理不只是資產增值，更是協助客戶實現人生目標。
- **發揮 OCBC 區域優勢：**品牌宣傳計劃配合華僑銀行集團的區域品牌宣傳，以真實客戶故事為藍本，刻劃不少香港家庭均有共鳴的人生歷程，展現 OCBC 如何發揮大中華與東盟的網絡及綜合金融服務能力，陪伴個人、家庭及企業客戶實現長遠目標。

香港，2026 年 11 月 5 日 — 華僑銀行 (香港) 有限公司 (「OCBC 華僑銀行香港」) 以「一起　成就每一個理想」(Together, Lifting Everyone We Serve) 為主題，推出年度品牌宣傳計劃，展示 OCBC 華僑銀行香港支持有心人實踐理想的企業宗旨，同時鞏固本行以專業財富管理、成為香港人值得信賴的金融服務夥伴。計劃包括社交媒體宣傳活動及區域品牌宣傳影片，以及一系列電台廣告及媒體專題文章。今次社交媒體宣傳活動邀請24位來自不同界別、備受認可的代表人物分享其真實理想故事，表現OCBC華僑銀行香港如何透過專業理財服務，陪伴香港人在人生各個階段實現不同理想。

參與者包括香港藝人馬德鐘及其子馬在驤、車婉婉、陳嘉寶、前天氣主播黃婉曼、叱咤 903 DJ 當奴和朱薰，亦有憑電影《風林火山》勇奪第 44 屆香港電影金像獎最佳服裝造型設計的蘇柏傑 (SoMad) 、香港十大傑出設計師得主高級時裝設計師姚子裕 (Kev Yiu) 等設計師，及本行的社會企業責任夥伴，香港耀能協會行政總裁劉應彬 (前香港金融管理局副總裁) 及氣候科學家鍾芯豫 (Natalie Chung) 等知名人士鼎力支持。

從管理財富　到成就人生每一個重要選擇

人人理想不同，而財富管理亦並非一式一樣。由建立事業、累積第一桶金，到置業、子女教育、家庭保障，以至企業發展和財富傳承，每一個人生階段都有不同需要。OCBC 華僑銀行香港秉持「用心幫有心人　成就理想初心」的品牌理念，作為東盟及大中華區值得信賴的金融理財專家，為客戶提供全方位商業銀行、專業金融和財富管理服務，涵蓋個人及企業銀行、投資理財、交易銀行、財資、保險、資產管理及股票經紀等範疇，而集團全資附屬公司、新加坡銀行（Bank of Singapore）亦有提供私人銀行服務。憑藉其財務實力和穩健表現於今年獲《福布斯》與 Statista 首度發布的「全球表現最佳銀行」排行榜中認可，位居榜首；同年亦獲《亞洲銀行家》評選為新加坡及亞太區最強銀行，並位列全球第三。OCBC 華僑銀行香港陪伴客戶在人生不同階段作出明智決定、把握每個機遇。每一個理想背後，都有一份值得守護的初心。

「24 個有心人真實故事」　讓財富管理回到真實人生

OCBC 華僑銀行香港於今年 10 月推出「24 個有心人真實故事」社交媒體系列，透過 24 位「有心人」的經歷，將財富管理與香港人不同人生階段的實際需要連結起來。24 位「有心人」正處於人生不同階段，當中包括有正值事業「搏殺期」、穩步累積財富的年輕專業人士；希望更有策略地管理資產的成功人士；為子女教育及家庭保障作打算的年輕父母；亦有及早規劃傳承、守護家業的企業家。他們分享真實經歷過的難關及人生重要的理財決定，以及 OCBC 華僑銀行香港如何從專業理財路上，支持他們的理想人生。

24 名參與者來自不同界別，當中包括：

- 演藝名人
    - 藝人馬德鐘及馬在驤父子、車婉婉、陳嘉寶（Anjaylia Chan）及前天氣主播黃婉曼；
    - 叱咤 903 DJ 當奴、朱薰、謝茜嘉、作詞人 Oscar 及自媒體創作者 Terry；
- 創意設計
    - 憑《風林火山》奪得第 44 屆香港電影金像獎最佳服裝造型設計蘇柏傑（SoMad）、專注高級時裝設計、榮獲香港十大傑出設計師得主姚子裕（Kev Yiu）及美學影像創作者 Timmy Lo；
- 跨界專業
    - 由民航女機師轉身為社企創辦人的何紫婷（Christina Ho）、著名酒評人黃詩詩及香港著名越野跑手曾小強；
- 社會推手

    - 香港耀能協會行政總裁劉應彬（前香港金融管理局副總裁）、保良局姚連生中學温家輝校長、氣候科學家鍾芯豫（Natalie Chung）及社會企業家 Jo Soo Tang
- OCBC 華僑銀行香港中小企客戶、企業傳承者
    - 盞記創辦人盧少卿（Eddy Lo）及瑜茶舍創辦人容德如（Catherine Yung）
- OCBC 專業團隊
    - 華僑銀行香港中小企業務主管姚宛汶（Ruby Yiu）及環球金融市場同事林悅庭（Hailey Lam）

區域品牌宣傳影片　從香港家庭故事連接區域品牌力量

較早前華僑銀行集團亦推出港澳地區品牌短片，以真實客戶故事為藍本，展現不少香港家庭均有共鳴的人生歷程。港澳篇取材自一個香港家庭的真實經歷。父母努力打拼，希望為下一代提供更廣闊的教育及發展機會，並透過長遠規劃支持子女海外升學。故事反映不少香港家庭共同的願望，也帶出財富管理並非單純追求回報，而是透過周全規劃，讓家庭有能力為下一代創造更多選擇。透過個人銀行、保險及投資等全方位金融服務，OCBC 華僑銀行香港協助客戶實踐不同人生階段的目標，共同成就家庭的理想。

（OCBC 華僑銀行香港品牌短片: https://youtu.be/1I02GZEk_xs?si=GIncj_eQscZNGjvN）

華僑銀行大中華區總裁兼華僑銀行香港行政總裁王克先生表示：「隨着客戶的財富、家庭和事業需要日益多元及跨地域，OCBC 華僑銀行香港希望發揮集團的區域網絡優勢，結合香港團隊的市場經驗和專業能力，為客戶提供更全面、更長遠的金融及財富管理方案。對我們而言，財富管理不只是管理資產，更重要是了解客戶在人生不同階段真正想實現甚麼。多年來，我們與香港客戶建立深厚而長遠的關係。未來，我們會繼續陪伴個人、家庭及企業客戶，把每一個人生目標和事業理想，一步一步變成可能。」

相片：



OCBC 華僑銀行香港推出「一起 成就每一個理想」品牌宣傳計劃「24 個有心人真實故事」。





藝人馬德鐘（左）聯同車婉婉（右）參與「24 個有心人真實故事」社交媒體宣傳系列。





前天氣主播黃婉曼（左）及憑《風林火山》奪得第 44 屆香港電影金像獎最佳服裝造型設計蘇柏傑（SoMad）參與「24 個有心人真實故事」社交媒體宣傳系列。



品牌廣告於今年下半年透過線上及線下平台在港澳全方位投放，當中包括銅鑼灣崇光百貨（如圖）及澳門新八佰伴等地標大型戶外屏幕，全方位觸及廣大市民。

-完-

關於華僑銀行

華僑銀行是新加坡成立時間最早的本土銀行，在1932年由三大華資銀行合併而成，當中最早的成立於1912年。華僑銀行是世界上最高度評價的銀行之一，擁有穆迪Aa1級評級及惠譽和標準普爾AA-評級。憑藉雄厚的財務實力和穩健表現，本行於2026年在《福布斯》與Statista首度發布的「全球表現最佳銀行」排行榜中位居榜首；同年亦獲《亞洲銀行家》評選為新加坡及亞太區最強銀行，並位列全球第三。

以資產規模來說，華僑銀行是東南亞第二大金融服務集團。華僑銀行及其附屬公司向客戶提供全方位商業銀行、專業金融和財富管理服務，包括個人業務、公司業務、投資業務、私人銀行業務、交易銀行業務、財資業務、保險、資產管理和股票經紀業務。

華僑銀行的私人銀行服務由其全資附屬公司——新加坡銀行（Bank of Singapore）提供。新加坡銀行通過獨特的開放式產品平台，向客戶呈現資產類別中頂尖的產品組合。華僑銀行的附屬保險公司——大東方控股（Great Eastern Holdings），是新加坡和馬來西亞最大及歷史最悠久的人壽保險集團。其旗

下的資產管理公司利安資金（Lion Global Investors）是東南亞領先的私營資產管理公司之一。其經紀子公司華僑銀行證券是新加坡領先的證券公司之一。

華僑銀行的主要市場包括新加坡、馬來西亞、印尼和大中華。華僑銀行在19個國家和地區擁有近380家分行和代表處。

請瀏覽 www.ocbc.com.hk 以了解更多華僑銀行香港的資訊。

傳媒查詢請聯絡:

陳正芯
品牌及傳訊
華僑銀行
電話： (852) 2852 5063
電郵：samcschan@ocbc.com

蘇曉欣
品牌及傳訊
華僑銀行
電話： (852) 2852 5061
電郵：jeannieso@ocbc.com